

VinylPlus[®] Product Label

Criteri dello schema



Introduzione

Sviluppato in collaborazione con BRE Global e The Natural Step, il VinylPlus[®] Product Label per prodotti in PVC per edilizia e costruzioni è una combinazione di vari criteri di sostenibilità all'avanguardia, e coniuga principi di approvvigionamento responsabile con gli impegni volontari del programma VinylPlus[®].

L'approvvigionamento responsabile è definito come un'etica di gestione della filiera di approvvigionamento e del prodotto che include dimensioni sociali, economiche e ambientali positive. Seguire i principi di approvvigionamento responsabile richiede di migliorare trasparenza e tracciabilità delle materie prime utilizzate nel prodotto e di effettuare le corrette scelte informate riguardo ai fornitori. Questi aspetti sono trattati principalmente nelle sezioni 2 e 3 dei criteri dello schema di etichettatura.

Il programma VinylPlus e l'impegno delle aziende associate ad affrontare le 5 sfide del PVC nella nostra società è il secondo pilastro dei criteri dello schema. Riciclo e gestione controllata del ciclo di vita, utilizzando PVC resina e additivi in modo sostenibile, impegnandosi in efficienza energetica e comunicando per aumentare la consapevolezza della sostenibilità sono gli elementi chiave.

L'obiettivo principale di questo schema di etichettatura è aiutare le aziende a commercializzare con successo soluzioni in PVC sostenibili, incarnando così lo spirito del programma VinylPlus. Lo schema dovrebbe anche incoraggiare l'industria a rendere VinylPlus parte integrante della propria attività lavorativa giornaliera, migliorare le performance di sostenibilità dei prodotti esistenti e sviluppare soluzioni innovative. Il label fornisce una visibilità e una credibilità molto maggiori alle aziende che cercano un livello superiore di impegno per lo sviluppo sostenibile, di fronte ai loro clienti e agli altri stakeholder.

Lo schema del VinylPlus[®] Product Label è composto da 20 criteri, suddivisi in 8 sezioni. I criteri sono obbligatori o facoltativi. Punti extra possono essere guadagnati per la maggior parte di questi ultimi, se viene dimostrata una performance di sostenibilità superiore alla media.

1. Impegno di partnership con VinylPlus

- L'azienda è partner di VinylPlus e vive questa partnership in molti modi, coinvolgendo attivamente i propri dipendenti, clienti e stakeholder.

• **Requisiti di gestione organizzativa** 

- L'azienda stabilisce una politica documentata sull'approvvigionamento responsabile pienamente dall'alta dirigenza.
- L'azienda stabilisce le procedure necessarie per attuare un monitoraggio legislativo e garantire la conformità con gli obblighi normativi.
- È dotata di ISO 9001 o di un sistema di gestione qualità equivalente.
- L'azienda cerca un alto grado di conoscenza e trasparenza della catena di approvvigionamento. L'azienda stimola regolarmente i fornitori esistenti e ne approva di nuovi.

2. Requisiti di gestione della filiera di approvvigionamento 

- La tracciabilità dei materiali è garantita lungo l'intera filiera di approvvigionamento. L'identificazione di ciascun materiale di approvvigionamento è gestita tramite un sistema di gestione qualità ISO 9001 o equivalente.
- I materiali tracciati lungo l'intera filiera di approvvigionamento provengono da fornitori che hanno implementato una ISO 14001 o un sistema di gestione ambientale equivalente.
- I fornitori hanno un OHSAS 18001 documentato o un sistema di gestione salute e sicurezza equivalente.

3. Sfida 1 di VinylPlus – Gestione controllata del ciclo di vita 

- L'azienda effettua una gestione controllata del ciclo di vita insieme ai partner di mercato. Il riciclo di PVC è una pratica comune e parte integrante della strategia aziendale. L'azienda supporta circuiti di riciclo implementati dal suo settore industriale.
- La quantità di riciclati utilizzati nel prodotto etichettato è monitorata e controllata.
- L'azienda ha una politica per ridurre il proprio processo relativo ai rifiuti di PVC ed evitare di inviarli ad incenerimento e discarica attraverso il riciclo.
- La progettazione del prodotto si concentra con chiarezza sulla facilità di riutilizzo/smantellamento/separazione dei singoli componenti e sulla riciclabilità.

4. Sfida 2 di VinylPlus – Emissioni di organoclorurati 

- La resina di PVC proviene da fornitori che soddisfano i requisiti dei codici dell'Associazione Europea dei Produttori di PVC (ECVM) o di qualsiasi schema equivalente allo stato dell'arte.
- Il fornitore di resina è un partner o almeno un sostenitore del programma VinylPlus.

5. Sfida 3 di VinylPlus – Uso sostenibile degli additivi 

- Il prodotto è privo di cadmio e piombo, ad eccezione del contenuto di riciclo, in cui tali legacy additives potrebbero essere presenti in concentrazioni piccole e legalmente accettate.
- L'azienda sviluppa strumenti aggiuntivi per ridurre l'impronta di sostenibilità dovuta all'uso di additivi nel prodotto e al suo riciclo. Un impegno per ridurre l'impronta di sostenibilità è documentato dall'uso di uno strumento di VinylPlus[®] come l'ASF (Additive Sustainability Footprint – Impronta di Sostenibilità degli Additivi). L'ASF è uno strumento sviluppato per









aiutare a valutare e promuovere l'uso sostenibile degli additivi come parte del programma di innovazione aziendale.

6. Sfida 4 di VinylPlus – Utilizzo sostenibile dell'energia

- L'azienda si impegna volontariamente a migliorare l'efficienza energetica e ad utilizzare energie rinnovabili in misura maggiore di quanto previsto dalla normativa nazionale. L'impatto dei trasporti per approvvigionamento e vendita è registrato e soggetto agli obiettivi stabiliti dall'organizzazione. Conformità alle norme ISO, Valutazioni del Ciclo di Vita e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto vengono utilizzate per monitorare e ridurre l'impatto ambientale del prodotto.

7. Sfida 5 di VinylPlus – Consapevolezza della sostenibilità

- L'azienda condivide e sostiene gli sforzi del programma VinylPlus per costruire e aumentare la consapevolezza della sostenibilità. L'azienda integra la sostenibilità come tema centrale del proprio programma di formazione interna e nella strategia di comunicazione verso clienti e altri stakeholder. Il VinylPlus[®] Product Label dovrebbe essere uno strumento fondamentale per accrescere tale consapevolezza.
- L'azienda identifica e consulta le parti interessate della comunità locale e registra tutti i reclami.

SECTION	SCORE ▶	1	2	3	4	5	6	10	14
 1.1 Integration of the VinylPlus® programme into company life	C				4				
2.1 Responsible Sourcing Policy	C								
2.2 Legal Compliance	C								
 2.3 Quality Management System	C		2						
2.4 Supplier Management System	C								
3.1 Material Traceability down the Supply Chain	C		2						
 3.2 Environmental Management in the Supply Chain	C			3					
3.3 Health and Safety Management in the Supply Chain	C			3					
4.1 Use of recycled PVC in the product, product group or product system	-							10	
 4.2 Waste Management	C				4				
4.3 Product Design for re-use or recycling	-				4				
 5.1 PVC resin used in manufacturing the product	C				4				
 6.1 Use of additives in the assessed product	C							14	
7.1 Greenhouse gas emission reduction/improving energy efficiency	C					5			
7.2 Energy Use	-	1							
 7.3 Use of renewable energy resources	-				4				
7.4 Transport Impacts	C			3					
7.5 Lifecycle assessment (LCA)	C			3					
 8.1 Demonstrating commitment and communication	C			3					
8.2 Local Communities	C		2						

C Compulsory criteria met
 - Not compulsory
 Maximum score available per clause